



东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市计划生育协会

项目名称	青春健康教育项目			本年度申请市财政预算资金(万元)	5.84		
总体目标	实施周期总目标 (2021年--2024年)				年度目标		
	该项目将依托市计生协的5名专职社工(其中1名国家级青春健康培训师, 1名国家级青春健康主持人, 2名省级青春健康主持人), 以中国计生协的《成长之道》为教材和参与式教学为模式, 深入到市德育基地、各学校、社区、企业当中为青少年提供专业的性与生殖健康教育服务, 每年约开展140场的专题教育课程和相关咨询服务与个案跟进, 教育学员8000人, 咨询人数达150人, 个案10个。				该项目将依托市计生协的5名专职社工(其中1名国家级青春健康培训师, 1名国家级青春健康主持人, 2名省级青春健康主持人), 以中国计生协的《成长之道》为教材和参与式教学为模式, 深入到市德育基地、各学校、社区、企业当中为青少年提供专业的性与生殖健康教育服务, 全年约开展140场的专题教育课程和相关咨询服务与个案跟进, 教育学员8000人, 咨询人数达150人, 个案10个。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	个案数量	10人/年	数量指标	个案数量	10人
			咨询人数	150人/年		咨询人数	150人
			教育课程班次	140次/年		教育课程班次	140次
			教育学员人次	8000人/年		教育学员人次	8000人
		质量指标	知识提升率	15%	质量指标	知识提升率	15%
		时效指标	教育课程完成时间	预算年度完成	时效指标	教育课程完成时间	预算年度完成
		成本指标	项目预算执行率	95%	成本指标	项目预算执行率	95%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	微信公众号文章发表数	12%	社会效益指标	微信公众号文章发表数	12%
			短视频发布量	10		短视频发布量	10
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度调查	90%	服务对象满意度指标	服务对象满意度调查	90%



东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位: 东莞市计划生育协会

项目名称	开展“生育关怀行动”系列活动经费项目			本年度申请市财政预算资金(万元)	3.50		
总体目标	实施周期总目标 (2021年--2022年)				年度目标		
	邀请省、市级医疗卫生保健专家为我市计生群众提供7场主题讲座, 内容涵盖优生优育、科学育儿、出生缺陷筛查、中老年人防未病等方面, 提供专业的咨询服务。				邀请省、市级医疗卫生保健专家为我市计生群众提供7场主题讲座, 内容涵盖优生优育、科学育儿、出生缺陷筛查、中老年人防未病等方面, 提供专业的咨询服务。计划开展讲座7场, 收益群众人数1750人, 群众相关知识知晓率达80%以上, 满意度大于90%。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	讲座场次	21	数量指标	讲座场次	7
		质量指标	受益群众人数	1750人	质量指标	受益群众人数	1750人
		时效指标	主题讲座完成时间	10月31日前	时效指标	主题讲座完成时间	10月31日前
		成本指标	项目预算执行率	大于90%	成本指标	项目预算执行率	大于90%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	目标人群知识知晓率	80%	社会效益指标	目标人群知识知晓率	80%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	活动开展持续性	持续开展	可持续影响指标	活动开展持续性	持续开展
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度调查	90%	服务对象满意度指标	服务对象满意度调查	90%