

(2021 年度)

预算单位：东莞市计划生育协会

项目名称	开展“生育关怀行动”系列活动经费			中期市财政预算（万元）	10.5	本年度申请市财政预算资金（万元）	3.5
总体目标	中期滚动目标（2021年—2023年）				年度目标		
	邀请省、市级医疗卫生保健专家为我市计生群众提供7场主题讲座，每场约300人，内容涵盖优生优育、科学育儿、出生缺陷筛查、中老年人防未病等方面，提供专业的咨询服务。				邀请省、市级医疗卫生保健专家为我市计生群众提供7场主题讲座，每场约300人，内容涵盖优生优育、科学育儿、出生缺陷筛查、中老年人防未病等方面，提供专业的咨询服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	讲座场次	21	数量指标（或建筑规模指标）	讲座场次	7
		质量指标	受益群众人数	5250人	质量指标	受益群众人数	1750人
		时效指标（工期指标）	预算完成时间	预算年度完成	时效指标（工期指标）	预算完成时间	预算年度完成
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	知识知晓率	80%	社会、经济、生态效益指标	知识知晓率	80%
		可持续影响指标	群众知晓率	提升	可持续影响指标	群众知晓率	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	90%
					受访人群满意度		
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

(2021 年度)

东莞市计划生育协会
东莞市计划生育协会“5.29会员活动日”
宣传活动经费

项目 名称	计划生育协会“5.29会员活动日” 宣传活动经费			中期市财政预 算（万元）	2.46	本年度 申请市 财政预 算资金 （万 元）	0.82
总体 目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	每年在“5.29会员活动日”举办一场全市性主题宣 传活动,以庆祝计生协会的成立和宣传近期的最新政 策。				在“5.29会员活动日”举办一场全市性主题宣传活 动,以庆祝计生协会的成立和宣传近期的最新政策。		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标值（或计 划水平）	二级 指标	三级 指标	计划指标值（或计划水 平）
	预期产 出指标	数量指标 （或建筑规 模指标）	主体宣传活 动数量	1场	数量指标（或 建筑规模指 标）	主体宣传活 动数量	1
		质量指标	宣传活动形 式	丰富多样的形 式	质量指标	宣传活动形 式	丰富多样的形式
		时效指标 （工期指 标）	活动完成时 间	4月到6月间完 成	时效指标（工 期指标）	活动完成时 间	4月到6月间完成
		预算（或投 资规模）控 制指标	预算执行率	100%	预算（或投资 规模）控制指 标	预算执行率	100%
	效果指 标	社会、经济 、生态效益 指标	抽样问卷知 晓率	80%	社会、经济、 生态效益指标	抽样问卷知 晓率	80%
		可持续影响 指标	群众对新政 策知晓程度	显著提升	可持续影响指 标	群众对新政 策知晓程度	显著提升
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	抽样调查问 卷	80%	服务对象满意 度指标	抽样调查问 卷	80%
					受访人群满意 度		
	市财 政局 批复 意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自 评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以 绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保 绩效目标的实现。					