广 东 省 医 疗 广 告 审 查 证 明

医 疗 机 构 第 一 名 称	东莞虎门金盾门诊部		
法定代表人 (主要代表人)	杨亚献		
拟发布的广告 诊 疗 科 目	内科/外科/妇产科（仅限开展妇科专业）/耳鼻咽喉科/急诊医学科/医学检验科;临床体液、血液专业;临床免疫、血清学专业/医学影像科（仅限开展心电诊断专业、超声诊断专业）/中医科		
广 告 发 布 媒 体 类 别	报纸　期刊　户外　印刷品　网络	广告时长（影视、声音）	0
审 查 结 论	按照《医疗广告管理办法》（国家工商行政管理总局、卫生部令第26号，2006年11月10日发布）的有关规定，经审查，同意发布该医疗广告（具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准。） 本医疗广告申请受理号：19002026900760，流水号：C2026101615170927		
本审查证明有效期：壹年（自 2026年 10月 19日 起，至 2027年 10月 18日 止）			
医疗广告审查证明文号： 粤（S）广[2026]第10-19-579号			

注：1.本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力；
2.本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查（注意事项见背面）；
3.网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定，不得违规发布禁止的内容。

2026年 10月 19日

申请受理号_____

广东省医疗广告成品样件表

提交日期：2026 年 10 月 8 日

医疗机构情况	第一名称	东莞虎门金盾门诊部		
	地　址	东莞市虎门镇虎门大道 112 号 115 室		
	机构类别	门诊部	执业许可证登记号	PDY10775744190019D1102
	法定代表人（主要负责人）	杨亚献	联系电话	[redacted]
拟发布媒体类别	☐影视 ☐广播 ☑报纸 ☑期刊 ☐户外 ☑印刷品 ☐网络 ☐其它----------			

广告成品样品粘贴处：



（医疗机构盖章）　　（审查机关盖章）

注：　1、电视、广播广告应提交视头脚本和广播文稿。

2、平面广告提供小样，网络广告提供页面样件。

3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。

4、申请审查时需提交本文书一式 2 份，广告样件粘贴处加盖骑缝章。

5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。

申请受理号_____

广东省医疗广告成品样件表

提交日期：2026 年 10 月 8 日

医疗机构情况	第一名称	东莞虎门金盾门诊部		
	地　址	东莞市虎门镇虎门大道 112 号 115 室		
	机构类别	门诊部	执业许可证登记号	PDY10775744190019D1102
	法定代表人（主要负责人）	杨亚献	联系电话	[redacted]
拟发布媒体类别	☐影视　☐广播　☑报纸　☑期刊　☐户外 ☐印刷品　☑网络　☐其它----------			

广告成品样品粘贴处：

东莞虎门金盾门诊部　　医疗广告批文号（　）

主营：内科　/外科　/妇产科(仅限开展妇科专业)　/耳鼻咽喉科　/急诊医学科　/医学检验科;临床体液、血液专业;临床化学检验专业;临床免疫、血清学专业　/医学影像科(仅限开展心电诊断专业、超声诊断专业)　/中医科******

东莞虎门金盾门诊部

门诊部地址：东莞市虎门镇虎门大道 112 号 115 室

（医疗机构盖章）　　（审查机关盖章）

注：1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。

2、平面广告提供小样，网络广告提供页面样件。

3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。

4、申请审查时需提交本文书一式 2 份，广告样件粘贴处加盖骑缝章。

5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。