

东莞市卫生健康局

东卫函复〔2026〕368号

(A): 类

东莞市卫生健康局关于东莞市政协十四届 五次会议第 20260023 号提案答复的函

农工党市委会代表:

你们提出的《关于促进东莞市中医药文化与潮流文化深度融合的建议》(第 20260023 号)提案收悉,我局为主办单位,市文化广电旅游体育局、市商务局、市市场监督管理局为会办单位。我局高度重视,经认真研究,结合本部门职责,充分吸纳会办单位意见,现将有关情况答复如下:

一、关于建议所涉事项的现状成因

近年来,我市紧扣《国家卫生健康委 国家中医药局 国家疾控局关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见》(国卫宣传发〔2024〕9号)《东莞市人民政府办公室关于印发〈东莞市促进服务消费高质量发展实施方案〉的通知》(东府办函〔2025〕375号)的工作部署,深入推进广东省建设国家中医药综合改革示范区试点城市建设,打造“15分钟优质中医药服务圈”,传承发展中医药文化,推动其融入生产生活,推进中医药与潮流文化、

现代文创、社区嵌入式服务深度融合。依托政策导向集聚中医药产业，围绕科普创意、潮玩 IP、国潮文创研发特色产品，创新中医药文化传播模式。

一是我局联动多方打造青年中医药文化品牌活动“中医药四季潮集”，以“中医药+潮流”为特色，系全国首个聚焦青年群体的中医药文化潮流品牌，2024 年至今已举办 5 期，深受青少年群体喜爱；中医药原创 IP “小莞·小香”完成版权登记，设计差异化人物及四季专属形象，夯实品牌辨识度。2023 年组织莞邑少年小记者到东莞国药集团药材有限公司开展中医药研学，组织青少年参观中药生产全流程，开展沉浸式科普体验，拓宽中医药文化校外实践渠道，推动中医药文化在青少年中传播普及。

二是围绕东莞市儿童友好城市建设和儿童青少年“五健”促进行动计划，我市深入推进儿童青少年肥胖、脊柱侧弯、近视中医药干预试点工作。东莞市是全国儿童青少年肥胖中医药干预试点地区，成立了东莞市儿童青少年肥胖中医药干预技术中心，东莞市青少年脊柱健康中心在东莞市中医院正式揭牌，茶山镇成为国家儿童青少年近视防控技术试点区域，2024 年被广东省疾控中心推荐上报为试点工作优秀案例。

三是市文化广电旅游体育局整合市域文旅资源推出“风雅莞邑之旅”莞香文旅专线，2025 年组团参展港澳国际旅游产业博览会，对外展示莞香文化；同时，依托广州机场航站楼开展影像展播、非遗展演等形式，立体化推介东莞岭南中医药文化。

二、关于建议所涉事项的法律法规等相关规定

市政府印发的《东莞市国民营养计划（2021—2030 年）实施方案》（东府办〔2022〕2 号）提出，支持药食同源、传统药膳及养生产品产业化、家庭化、社会化发展，但现行文件并未对 AI 中医潮品落地销售、药食同源产品口味与剂型创新出台专项扶持政策。

市政府印发的《东莞市文化发展“十四五”规划》（东府办〔2021〕49 号）文件第九节提到要主动融入人文湾区建设，持续深化莞港澳文化合作交流，扩大文化产业交流合作。依托这一政策导向，各部门可携手港澳湾区，深挖中医药文化内涵，探索共建中医药文化综合体验馆，但目前对建立文化综合体验馆、共同开发中医药潮文化产品缺乏直接的政策支撑依据。

三、关于“系统构建中医药潮流文化服务载体体系”的建议

我局依托中医药文化弘扬工程，搭建融合“文化宣传阵地、治未病服务体验、全生命周期管理、中医药+融合服务”的中医药潮流文化服务体系，实现“阵地有载体、服务有抓手、科普有对象、传播有渠道”。

一是推动阵地平台建设，深化中医药文化推广。通过线上线下一统筹资源布局，推动传统中医药文化创新表达、多元传播，东莞市国医馆是市级中医药服务综合体，汇聚省市级名中医与学科带头人坐诊，设置名医特诊诊室、中医特色诊疗区、康复病区，配套东莞市中医药研究所、名中医传承工作室、临床技能培训基地、远程医疗中心等平台。作为省级中医药文化宣传教育基地，累计科普接访约 5000 人次。国医馆融合临床诊疗、住院康复、师承教育、学术交流、科研创新功能，搭建粤港澳中医药交流合作

平台，持续完善全生命周期中医药健康服务，助力东莞市中医药强市建设。依托“东莞市卫生健康局”微信公众号开展中医药科普推广，2024年起连续三年推出“廿四节气煲靓汤、饮好茶、食好点”系列科普宣传视频，邀请名中医传承工作室专家结合节气特点推荐时令汤谱、茶饮和菜谱，至今共推送35期，该专栏已成为我市线上中医药文化传播特色品牌，引导群众养成顺应时节、药食同源的健康生活习惯。

二是构建完整名中医药服务链。全市有中医高层次医学专科团队29个，全国名老中医学术经验继承指导老师6名，全国中医专科名家3名，省名中医13名，7位国医大师在莞开设工作室；累计建设各级名中医传承工作室195个、中医学术流派传承工作室5个，开展中医师承项目81项，建成“国家一省一市一基层”四级名中医师承教育体系，培养继承人369人，方便群众获得规范安全便捷的中医药诊疗服务与文化体验。针对我市中医资源分散、名中医信息不对称的难点，我局落实国家卫生健康委、国家中医药管理局《改善中医药服务行动方案（2023—2025年）》精神，结合大数据搭建“东莞名中医地图”服务平台，打造“身边的名中医”工程，“构建15分钟名中医服务圈”项目被列入东莞市2024年十件民生实事医疗子项目。

三是深耕潮集活动阵地，丰富中医药传播业态。2024年以来，东莞市青年中医药文化“四季潮集”累计开展5场，设置中医义诊、适宜技术和非遗技艺体验、中医药文创游园展示、药食同源美食街、国潮汇演五大板块。五场活动累计联动企事业单位100余家、医护人员500余名，服务群众超10万人次，相关媒体浏览

量突破 500 万次，其中 2026 年中医药潮集活动（春季企石篇）单日设 63 个展位，吸引超 2 万人次参加活动，推动中医药文化嵌入潮玩市集、夜市等消费场景，催生潮玩新业态，持续释放中医药时代价值。

四是推动非遗与中医药文化深度融合。一方面，系统活化中医药非遗项目，将国家级“莞香制作技艺”、市级“大朗春明茶制作技艺”“子午流注脏腑服药法”“刘氏毫火针疗法”“钟氏正骨”等传统医药非遗纳入保护与传播体系。依托东莞香典、非遗墟市、中医非遗体验日、春明茶品鉴会等活动，集中呈现莞香采制、凉茶品鉴、古法艾灸、中医义诊等沉浸式体验，让中医药文化走进群众生活。依托东莞非遗墟市、鸿福桥市集平台，联动本土企业推出中医药主题文创，将本草养生元素转化为新中式茶饮、中药香囊、潮流玩偶等年轻化产品，以国潮设计活化中医药文化。

四、关于“完善产业生态和推动模式创新”的建议

一是深耕 IP 文创开发，拓展莞香文旅推广。作为全国首个面向青年的中医药文化平台，我市打造具有本土特色的原创 IP “小莞·小香”，完成“四季潮集”品牌 logo 版权登记；联动潮玩知名企业哈一代推出《本潮纲目》中药系列手办，产品取材《本草纲目》，采用红枣、枸杞、丹参等十余味中药材形象设计造型，成功打造“中医药+潮流文创”特色品牌，依托国潮设计活化传统中医药文化。

二是深入莞香文旅建设，推动中医药文化多业态融合发展。联合香市文化旅游区、牙香街文化旅游区这两个以莞香为主题的

A 级景区资源，打造“风雅莞邑之旅”莞香精品文化旅游线路；依托辖区内 A 级景区、星级酒店线下阵地，借力香港国际旅游展、漫博会、省篮球联赛、十五运会等大型展会赛事全方位开展品牌宣传推介，实现中医药文化多业态发展。

三是搭建空港展示载体，彰显东莞特色文化魅力。推动莞香等特色文化元素入驻广州白云国际机场 T2 航站楼“岭南万象 一城一韵”文化展示厅，通过影像展播、非遗展演等多元形式，向全球旅客集中展示东莞莞香文化、岭南文化与生态文化等核心文旅资源，持续提升城市品牌国际辨识度与传播力。

五、关于“深化区域协同与政策保障体系”的建议

一是加强文化跨界融合，推进港澳中医药产业协同。依据《东莞市加快潮玩和动漫产业发展若干措施》（东工信〔2025〕210号），立足中华优秀传统文化、岭南文化资源开发原创 IP，打造湾区特色国潮产品，深化粤港澳大湾区产业文化协作；结合《东莞市推进广东省建设国家中医药综合改革示范区试点工作方案（2023—2025 年）》，促进中医药与潮流业态跨界创新，打造湾区中医药文化创新高地。二是加强莞香对外交流推广。2025 年整合本地旅行社、文创企业资源，组团参加香港国际旅游展、澳门国际旅游（产业）博览会，专题展示东莞莞香，擦亮东莞文旅特色名片。三是强化港澳中医药合作。全市现有中药生产企业 15 家，其中中药制剂生产企业 8 家、中药饮片生产企业 7 家，我市依托大湾区政策，推进“岭南名方”中药制剂试点跨境澳门临床使用；众生药业“复方血栓通胶囊”于 2026 年 1 月在澳门获批上市，为我市首款在澳注册中成药。

六、下一步工作计划

（一）完善服务运行机制，擦亮中医药文化品牌。紧扣“品质医疗、温暖服务、守正创新、协调发展”发展愿景，健全中医药文化产业多元发展机制，推动中医药健康文化与健康产业深度融合；针对年轻人、儿童青少年健康需求，将“治未病”理念转化为可体验的中医药健康干预服务，定制“精准干预”健康管理体系，推进儿童青少年近视、肥胖、脊柱侧弯中医药干预试点，加强青少年中医药文化推广；做强中医药文化四季潮集品牌，统筹联动各镇街（园区）卫健部门、医疗卫生机构、行业协会及中药企业，整合资源办活动、拓展宣传渠道，推介我市中医药特色资源与综合改革试点成果，构建中医药服务新格局。

（二）融通湾区文旅资源，深耕文旅场景赋能。立足湾区文旅协同发展契机，联动港澳文旅资源共建中医药康养文旅场景，发展中医药康养旅游、文化研学旅游、休闲体验旅游，引导各镇街（园区）结合本土资源打造中医药特色文旅主题活动，优化莞香文化精品旅游线路，挖掘沿线中医药康养、非遗文旅资源，提升文旅线路知名度与湾区辐射力；依托非遗墟市、中医夜市及重要节庆节点，开展中医义诊、非遗体验等特色文旅活动，丰富中医药文旅传播载体，深挖本土中医药文化底蕴，做实中医药文化非遗传承普及。

（三）加强中医药港澳交流合作，持续强化区域协同。按照我市“九大行动”工作安排，加强与港澳交流合作，推进我市“岭南名方”中药制剂跨境使用。鼓励本土文旅企业参加港澳国际旅游展会，推介岭南莞香文化，深化城市品牌区域影响力。组织文

旅企业参加香港、澳门国际旅游展会，参加第八届粤港澳大湾区中医药传承创新发展大会，孵化中医药相关合作项目。

专此答复，诚挚感谢您对我局工作的关心和支持。

领导签字：张巧利

承办人姓名：关丽珊

联系电话：23660835



（信息公开形式：主动公开）

抄送：市府办督查二室（建议提案科），市政协提案委，市文化广电旅游体育局，市商务局，市市场监督管理局。